



## Codice Etico – Aziendale

Adottato dal 05 Giugno 2017  
Aggiornato il 18 Febbraio 2020

**Sixtrum Network S.r.l.**

Via Giovanni Pascoli n° 3 \* 87040 Marano Marchesato (Cs)



# INDICE

Introduzione.....	3
Premessa.....	5
Ambito di applicazione.....	6
Principio di legittimità morale.....	7
Principi .....	8
<i>Equità ed uguaglianza</i> .....	8
<i>Fiducia</i> .....	8
Risorse umane.....	8
<i>Onestà</i> .....	9
<i>Trasparenza</i> .....	10
<i>Riservatezza</i> .....	10
<i>Imparzialità</i> .....	10
Protezione della salute .....	11
Tutela ambientale .....	11
Relazioni sindacali .....	11
Concorrenza sleale .....	12



## Introduzione

Perché inseguire la qualità, i principi per il rispetto ambientale e l'adeguatezza della sicurezza sui luoghi di lavoro in un periodo di difficoltà economica? Perché scegliere di operare secondo criteri in accordo a standard internazionali e che quindi "superino" gli aspetti cogenti?

Come essere etici in un mercato competitivo?

Sono numerose le motivazioni che hanno portato la Sixtrum Network S.r.l. ad identificare nell'eccellenza una garanzia per il cliente ed un modello di miglioramento continuo; ma quali sono i vantaggi effettivi che si possono ottenere?

L'attualità del tema delle responsabilità dell'impresa, sia da un punto di vista ambientale che della qualità e della sicurezza è sotto gli occhi di tutti.

L'Europa ha individuato nell'attenzione all'impatto sull'ambiente, all'etica, allo sviluppo sostenibile ed alla sicurezza alcuni dei punti-chiave del rafforzamento del mercato.

Parole come Codice etico, sicurezza sul lavoro e tutela ambientale, non sono più patrimonio di poche realtà, ma diventano ogni giorno una necessità per tutti.

Non c'è dubbio che la spinta maggiore venga dagli standard internazionali e dagli obblighi di legge previsti in alcuni casi ed in alcuni ambiti: le motivazioni trovano origine anche nelle strategie poste in essere dalla Sixtrum Network S.r.l.

Gli scenari ipotizzabili per il prossimo futuro sembrano indicare chiaramente che la sfida dei prossimi anni sarà vinta soprattutto da quelle imprese che saranno in grado di produrre valori.

Sixtrum Network S.r.l. ha compreso da tempo che i clienti diventano sempre più esigenti e tra i loro criteri di scelta considerano anche (ma non solo) le motivazioni etiche. Infatti, la tendenza è di avvicinarsi a prodotti/servizi verso i quali intuiscono esista una comunanza con i propri valori personali.

I punti sui quali l'azienda viene valutata sono:

- A) La qualità dei prodotti e dei servizi;
- B) l'impatto ambientale;
- C) la sicurezza sul lavoro;
- D) l'etica con cui opera.

A ciascuno corrisponde un preciso standard internazionale di riferimento e la sfida tra le aziende, che si sono incamminate su questa strada, è quella di riuscire a gestire tutti gli aspetti adottando modelli di gestione che si rifanno agli standard internazionali di riferimento.

I Sistemi di gestione, orientati al miglioramento continuo, si basano sull'organizzazione per *step*, sulla rappresentazione documentata dei processi, sulla misurazione, sul controllo, sul monitoraggio, sulla chiarezza e trasparenza dei ruoli e delle responsabilità, sull'addestramento e sulla diffusione della cultura aziendale specifica.



Disporre di strumenti di gestione per tutti gli aspetti sopra richiamati è conveniente sia sul fronte economico che su quello organizzativo, in quanto si stabiliscono le linee guida, le responsabilità organizzative ai diversi livelli ed i comportamenti; si definiscono gli indicatori di performance, i traguardi da raggiungere e si introduce l'automatizzazione della misurazione del percorso verso l'eccellenza.

Il Codice Etico può definirsi come la *“Carta Costituzionale”* della Sixtrum Network S.r.l.; una carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale.

È un mezzo efficace a disposizione dell'impresa per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali dei propri dirigenti, quadri, dipendenti e spesso anche verso i fornitori ed i diversi gruppi di stakeholder.

Il codice etico diventa quindi il principale strumento di implementazione dell'etica all'interno dell'azienda e, per il management; un mezzo che garantisce la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni umane, che sostiene la reputazione dell'impresa in modo da creare fiducia verso l'esterno.



## Premessa

Il successo di un'impresa si basa sempre su valori come trasparenza, onestà, credibilità e lealtà. Principi che rappresentano il patrimonio fondamentale e irrinunciabile di una società: la sua reputazione.

In tale ottica, la Direzione della Sixtrum Network S.r.l., consapevole del proprio ruolo di impresa che opera nel settore della Fornitura, installazione, manutenzione e gestione di impianti di telecomunicazione per telefonia su cavi in rame e in fibra ottica, ha deciso di elaborare il presente Codice Etico, al fine di ricondurre ogni comportamento aziendale ai principi in esso riportati.

Nei punti seguenti sono definiti in modo chiaro ed univoco l'insieme dei valori che la Sixtrum Network S.r.l. riconosce, accetta, condivide ed applica a tutti i livelli, senza distinzioni o eccezioni.

Il modello di sviluppo che si intende raggiungere è quello di un'impresa che si ponga nel mercato di riferimento come portatrice di valori moralmente elevati, quali la rigorosa osservanza delle leggi, il rispetto per i lavoratori che l'animano, una leale concorrenza verso le altre aziende operanti nel medesimo settore, il rispetto dei legittimi interessi dei clienti, dei fornitori, della collettività e non ultimo l'ambiente.

Fedele alle scelte di base, la Sixtrum Network S.r.l. vincola al rispetto del presente Codice Etico tutti i suoi atti, interni o esterni che siano.

In questo contesto, il presente Codice, costituisce un riferimento rispetto al quale, tutti i soggetti che contribuiscono allo sviluppo delle attività svolte dalla Sixtrum Network S.r.l., in primis chi è chiamato a gestirle, devono uniformarvi la loro condotta.



## Ambito di applicazione

Il codice etico è l'insieme dei valori, dei principi, delle linee di comportamento cui devono ispirarsi tutti i dipendenti della Sixtrum Network S.r.l., nell'ambito della propria competenza e della propria attività lavorativa.

Il Codice Etico si pone come obiettivo la moralizzazione e l'efficienza economica nei rapporti interaziendali (Direzione - responsabili di funzione – personale operativo) ed esterni all'azienda (imprese, mercato di riferimento, collettività), al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento nonché benefici economici indotti dal consolidamento di una positiva reputazione aziendale.

Il Codice Etico, pertanto:

- A) Costituisce lo strumento fondamentale di monitoraggio dei rapporti economici, finanziari, sociali, relazionali, con particolare attenzione alle tematiche relative a conflitti di interesse, ai rapporti con la concorrenza, con i clienti, con i fornitori e con la pubblica amministrazione;
- B) definisce gli standard etici e morali della Sixtrum Network S.r.l., indicando le linee di comportamento che devono essere assunte da parte di tutto il personale.



## Principio di legittimità morale

Tutte le azioni, le operazioni, le transazioni, ed in generale i comportamenti adottati dal personale, in merito alle attività svolte nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima correttezza, trasparenza e obiettività. Tutte le attività aziendali devono essere svolte con la massima diligenza, onestà, collaborazione, equità, lealtà, integrità morale e rigore professionale, nell'osservanza delle leggi, delle procedure, e dei regolamenti aziendali, nonché nel rispetto del presente Codice Etico.

La Sixtrum Network S.r.l. mette a disposizione dei propri dipendenti e collaboratori il proprio patrimonio aziendale, costituito da: beni fisici materiali (es. computer, attrezzature hardware, autovetture, macchinari, impianti, uffici, locali, etc.) e beni immateriali (es. know-how, *best practices* e conoscenze tecniche) sviluppate nel corso del tempo.

La conservazione e valorizzazione di questi beni costituisce un valore fondamentale per la salvaguardia degli interessi aziendali, ed è cura di ciascun dipendente (nell'espletamento delle proprie attività aziendali), non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio. L'utilizzo di questi beni da parte dei dipendenti deve essere funzionale ed esclusivo allo svolgimento delle attività o agli scopi autorizzati dalle funzioni aziendali interessate.



## Principi

### Equità ed uguaglianza

Nelle relazioni con tutte le controparti, la Sixtrum Network S.r.l. evita qualunque tipo di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

### Fiducia

La Sixtrum Network S.r.l. non può avere successo senza la fiducia e l'impegno reciproco di tutti i soggetti che, quotidianamente, conferiscono il loro apporto, anche in presenza di interessi parzialmente contrastanti. La fiducia si basa sulla condivisione della missione, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori e delle disposizioni contenute del presente Codice. Ciascun soggetto si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza. Il mancato rispetto del presente Codice non è compatibile con l'attività svolta per lo stesso, a qualunque livello. Naturale corollario è quindi il reciproco rispetto, nell'ambito dei ruoli assegnati, che conduca ad una cooperazione tra i soggetti, caratterizzata da una armonia dei comportamenti tale da evitare atti o condotte caratterizzati da animosità o conflittualità, ivi incluso l'utilizzo di un linguaggio conforme all'atteggiamento di buona educazione che, nell'ambito della struttura e verso l'esterno, deve regnare.

Nell'ambito dei rapporti fiduciari rientrano anche quei comportamenti che sono finalizzati all'ottimizzazione delle attività operative e quindi alla loro migliore efficienza in specie per le risposte (operative) da fornire ai propri clienti. E poiché la gestione e l'ottimizzazione dei tempi diventano elementi strategici ad elevato valore aggiunto, Sixtrum Network S.r.l., nel proprio modello di gestione, ha definito specifiche istruzioni e modalità operative in merito alla cura e manutenzione degli automezzi aziendali ed alla loro preparazione per le attività pianificate (l'automezzo va predisposto il giorno prima in termini di materiali ed attrezzature utili per le commesse da realizzare il giorno successivo).

### Risorse umane

La valorizzazione delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia (che implica anche un rispetto cortese e non reverenziale delle gerarchie aziendali), l'incentivo basato sulla loro partecipazione alle decisioni dell'impresa, costituiscono principi fondamentali per la Sixtrum





Network S.r.l. In tal senso, l'azienda predispone programmi di aggiornamento e formazione su temi quali: la qualità, l'ambiente, la sicurezza sui luoghi di lavoro atti a valorizzare le professionalità specifiche, a conservare e ad accrescere le competenze acquisite nel corso della collaborazione.

Nel rispetto dei criteri di responsabilità sociale, la Sixtrum Network S.r.l. pone i seguenti divieti ai suoi fornitori:

- A) Non assumere lavoratori con età inferiore a 15 anni, anche se ubicati nelle nazioni ove tale pratica è ammessa. Il mancato rispetto di tale requisito è causa di cancellazione dall'elenco dei fornitori qualificati della Sixtrum Network S.r.l.;
- B) non richiedere ai propri dipendenti o collaboratori il deposito cauzionale o altro valore con la promessa, nemmeno scritta, di restituzione successiva;
- C) non trattenere alcun documento d'identità al momento dell'inizio del rapporto.

## Onestà

La Sixtrum Network S.r.l. si assicura che i suoi rappresentanti, dipendenti e collaboratori:

- A) Abbiano la consapevolezza del significato etico delle loro azioni, non perseguano l'utile personale o aziendale a discapito del rispetto delle leggi vigenti e delle norme. In particolare deve evitare che vengano attribuiti vantaggi illeciti a clienti o fornitori;
- B) non operino in situazioni in cui siano titolari, per conto proprio o di terzi, di interessi in conflitto con quelli delle proprie controparti contrattuali;
- C) evitino di ricevere benefici di ogni genere, anche in occasione di viaggi, seminari e convegni, che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità; inoltre gli stessi non sollecitano né accettano, per sé o per altri, alcun dono o altra utilità da parte di soggetti comunque interessati all'attività della Sixtrum Network S.r.l. o che intendano entrare in rapporto con essa, con eccezione dei regali di modico valore (non superiori ad € 50,00). Nel caso in cui riceva pressioni illegittime o gli vengano offerti regali, benefici o altre utilità di importo o valore superiore a quello indicato, il dipendente è tenuto a darne tempestiva comunicazione alla Direzione Aziendale.
- D) adottino sempre un comportamento educato e gentile nei confronti dei clienti e dei fornitori e comunque sempre adeguato e consono alle circostanze.
- E) rispettino l'identità aziendale anche indossando le divise e gli indumenti aziendali forniti, in modo da far percepire all'esterno dell'organizzazione quel senso di identità ed appartenenza che accomuna tutte le risorse aziendali che operano per conto della Sixtrum Network S.r.l.



## Trasparenza

La Sixtrum Network S.r.l. si assicura che i suoi rappresentanti, dipendenti e collaboratori lascino trasparire con chiarezza, correttezza e diligenza l'immagine dell'impresa in tutti i rapporti e ne facilitino la comprensione. A tal fine è assicurata l'informazione più completa e trasparente possibile riguardo alle linee guida dell'attività sociale.

Tutti devono svolgere diligentemente le proprie prestazioni professionali, operando nell'interesse della Sixtrum Network S.r.l., perseguendo obiettivi comuni.

## Riservatezza

La Sixtrum Network S.r.l. si assicura che i suoi rappresentanti, dipendenti e collaboratori:

- A) Rispettino il segreto d'ufficio e mantengano riservate le notizie e le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni in conformità alla legge ed ai regolamenti vigenti in materia di protezione e trattamento dei dati personali. Il dipendente osserva il dovere di riservatezza anche dopo la cessazione dal servizio;
- B) tutelino la riservatezza dei dati personali contenuti tanto nelle banche dati che negli archivi personali e si adoperino affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Gli stessi devono prevenire l'eventuale dispersione di dati osservando le misure di sicurezza impartite, custodendo con ordine e cura gli atti affidati ed evitando di effettuarne inutili copie.

Il trattamento al quale saranno sottoposti i dati raccolti con la modulistica specifica aziendale, sarà diretto esclusivamente all'espletamento da parte della Sixtrum Network S.r.l. delle finalità attinenti all'esercizio specifico dell'attività svolta.

## Imparzialità

La Sixtrum Network S.r.l. si assicura che i suoi rappresentanti, dipendenti e collaboratori operino tenendo conto delle concrete circostanze; non assumendo comportamenti discriminatori e/o opportunistici. Il dipendente/rappresentante/collaboratore della Sixtrum Network S.r.l. opera con imparzialità, evita trattamenti di favore e disparità di trattamento, si astiene dall'effettuare pressioni indebite e le respinge; adotta iniziative e decisioni nella massima trasparenza ed evita di creare o di fruire di situazioni di privilegio.

La Sixtrum Network S.r.l. si obbliga a non fare discriminazioni di razza, religione, sesso, opinioni politiche ed handicap.



## Protezione della salute

La Sixtrum Network S.r.l. si assicura che i suoi rappresentanti, dipendenti e collaboratori adottino tutte le misure di sicurezza richieste dalle esigenze del momento, tenuto conto dell'evoluzione tecnologica, adoperandosi affinché venga garantita l'integrità fisica e la personalità morale dei prestatori di lavoro.

Indipendentemente dal tipo di rapporto contrattuale, vengono garantite condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

La Sixtrum Network S.r.l. impone ai propri fornitori il totale e integrale rispetto delle prescrizioni e dei principi riportati nel D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. Il mancato rispetto di tale requisito da parte dei fornitori è causa della cancellazione degli stessi dall'elenco dei fornitori qualificati della Sixtrum Network S.r.l.

In particolare, la Sixtrum Network S.r.l.:

- A) Considera prioritario il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla sicurezza e salute dei lavoratori;
- B) considera la gestione della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della
- C) gestione complessiva dell'organizzazione;
- D) promuove il coinvolgimento, la cooperazione e la collaborazione di tutte le risorse aziendali in merito agli aspetti di sicurezza e salute dei lavoratori;
- E) garantisce le risorse necessarie per la corretta gestione delle problematiche in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

Per tali motivi ha inteso adottare un modello di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in accordo allo standard internazionale OHSAS 18001:2007.

## Tutela ambientale

La Sixtrum Network S.r.l. è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente. Essa orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra la propria iniziativa economica e le esigenze ambientali, nel rispetto della normativa vigente. Per tale motivo, si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale UNI EN ISO 14001.

## Relazioni sindacali

La Sixtrum Network S.r.l., al fine di meglio tutelare i diritti dei lavoratori e la crescita della democrazia economica, si impegna a non ostacolare gli eventuali rapporti con le



Organizzazioni Sindacali e di tutela dei lavoratori; non pone veti al personale dipendente per ciò che concerne la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva.

### **Concorrenza sleale**

La Sixtrum Network S.r.l. nei rapporti con le imprese concorrenti si ispira al principio della concorrenza leale.

Marano Marchesato (CS), 18 febbraio 2020

La Direzione